



## Технические требования к виниловым постерам для суперсайта:

**Формат рекламной конструкции:** суперсайт 12 000 x 5000 мм

**Материал:** Винил Frontlit

**Плотность:** 440–600 г/м<sup>2</sup>

**Печать:** односторонняя, цветность 4 + 0

**Комплектация:** печать одним полотном (допускаются проваренные швы)

По периметру плаката винил подгибается на 70-100 мм в карман, шов проваривается либо проклеивается специальным клеем и прошивается

**Разрешение печати:** от 360 dpi

**Габаритный размер постера, готового для размещения, с учетом прошитых карманов (горизонтальный):** 12 140 x 5 140 мм

**Запечатываемое поле:** 12 140 x 5 140 мм

Фон карманов должен соответствовать фону изображения

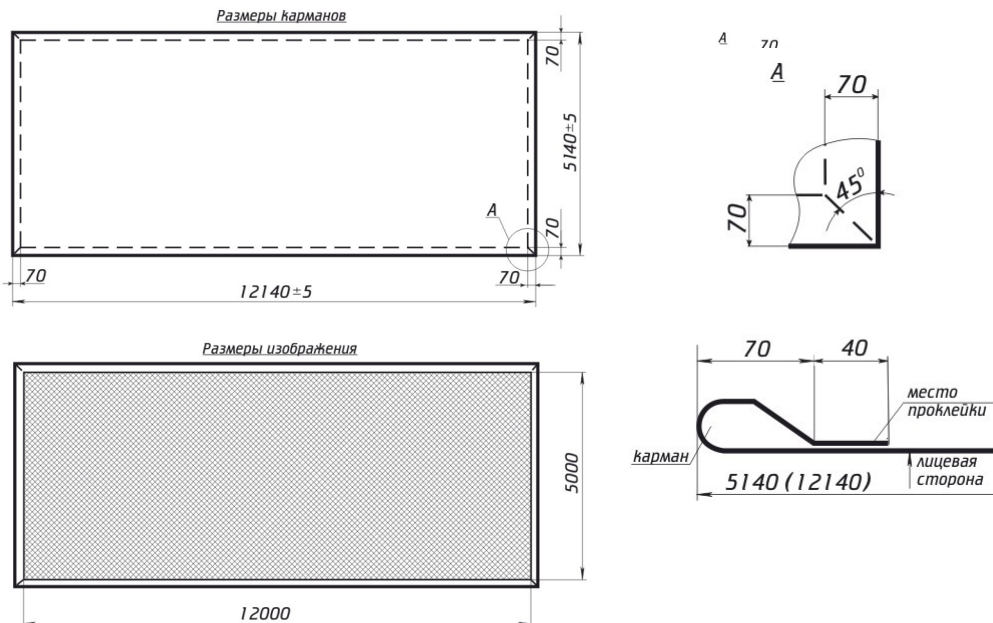
**Границы значимой информации:** 11 600 x 4 600 мм

Не помещать значимую информацию ближе 200 мм от края постера

**Ширина подворота на карман без учета шва:** не менее 70 мм

**Сварной шов на кармане:** не менее 40 мм

**Постпечатная обработка производится по следующей схеме:**



### Внимание!

Обязательную текстовую информацию, размещаемую по требованиям закона «О Рекламе», рекомендуем набирать шрифтом с высотой букв **БОЛЕЕ 90 мм!**

**Внимание! Если постер не соответствует техническим требованиям, гарантия на размещение не предоставляется.**

Постеры должны быть промаркированы следующим образом:

На тыльную сторону каждого постера (каждого рулона плакатов) наносится ясно различимая надпись, содержащая:

- месяц размещения;
- название клиента, которое фигурирует в договоре на размещение, размеры и вид материала;
- распечатка макета;
- фамилия менеджера, который занимается вашим размещением (желательно).